

東吳經濟商學學報

SOOCHOW JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS

東吳經濟商學學報

「邁向永續：行銷策略與消費者行為角色」

專刊徵稿公告

在綠色概念、環保意識與社會責任等思潮下，行銷活動與消費者行為益發重視永續性面向。為突顯行銷與消費者行為對永續性產生的影響與可發揮之貢獻，本專刊以「邁向永續：行銷策略與消費者行為角色」為主題，誠摯邀請相關領域學者，共同探討重要的永續性行銷議題，期能結合多元研究視角、創新方法之前瞻性論文，豐富永續行銷視野、建構永續行銷知識。本專刊徵稿議題如下（但不限於以下所列）：

品牌策略與永續、產品創新與永續、行銷溝通與永續、服務行銷與永續、社會行銷與永續、善因行銷與永續、行銷道德與永續、供應鏈管理與永續、產業永續性行銷實務、消費者行為與永續、消費者保護與永續、行銷教育與永續。

- 專刊主編：顧萱萱教授。
- 投稿論文將依本學報一般審查程序進行審查。
- 投稿截止日期為 **2019年8月31日**。提前投稿之稿件將隨到隨審。
- 經審查通過之論文將刊登於本學報「邁向永續：行銷策略與消費者行為角色」專刊。